**АНКЕТА**

**для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**О Ц Е Н К А С О С Т О Я Н И Я И Р А З В И Т И Я К О Н К У Р Е Н Т Н О Й С Р Е Д Ы Н А**

* **Ы Н К А Х Т О В А Р О В , Р А Б О Т И У С Л У Г М О С К О В С К О Й О Б Л А С Т И**

***Уважаемый респондент!***

* + *целью оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках Московской области просим Вас ответить на вопросы анкеты1. Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде.*

*Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.*

*Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.*

***ПОЖАЛУЙСТА , ПОСТАВЬТЕ ЛЮБ ОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБ РАННОГО***

***ВАМИ ОТВЕТА .***

***ЕСЛ И НЕОБ ХОДИМО , ДОПИШ ИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛ ЬНО***

***ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ .***

1. **КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ?** *(пожалуйста,**выберите один вариант ответа)*
	1. Собственник бизнеса (совладелец)/ индивидуальный предприниматель
	2. Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
	3. Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
	4. Сотрудник
2. **КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста,**выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Рынок одного муниципального образования Московской области |  |
| 2. | Рынок нескольких муниципальных образований Московской области |  |
| 3. | Рынок Московской области |  |
| 4. | Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| 5. | Рынок Российской Федерации |  |
| 6. | Рынки стран СНГ |  |
| 7. | Рынки стран дальнего зарубежья |  |

1. **В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(пожалуйста,**выберите один вариант**ответа)*
	1. Менее 1 года
	2. От 1 года до 3 лет
	3. От 3 до 7 лет
	4. Более 7 лет
	5. Затрудняюсь ответить



1. Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

2

1. **КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** *(пожалуйста,**выберите один вариант ответа)*
	1. До 15 человек
	2. От 16 до 100 человек
	3. От 101 до 250 человек
	4. От 251 до 1000 человек
	5. Свыше 1000 человек
2. **В КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?** *(пожалуйста,**отметьте основной вид деятельности бизнеса,**который Вы**представляете)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Гостиницы и рестораны |  |
| 2. | Здравоохранение |  |
| 3. | Издательская и полиграфическая деятельность |  |
| 4. | Культура |  |
| 5. | Наружная реклама |  |
| 6. | Обработка древесины и производство изделий из дерева |  |
| 7. | Образование |  |
| 8. | Обслуживание и ремонт автотранспортных средств |  |
| 9. | Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и |  |
|  | мотоциклами) |  |
| 10. | Охота и лесное хозяйство |  |
| 11. | Предоставление бытовых услуг |  |
| 12. | Предоставление коммунальных услуг |  |
| 13. | Предоставление социальных услуг |  |
| 14. | Производство готовых металлических изделий |  |
| 15. | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |
| 16. | Производство машин и оборудования |  |
| 17. | Производство пищевых продуктов |  |
| 18. | Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |
| 19. | Производство электрооборудования, электронного и оптического |  |
|  | оборудования |  |
| 20. | Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и |  |
|  | мотоциклами) |  |
| 21. | Рыболовство, рыбоводство |  |
| 22. | Связь и телекоммуникационные услуги |  |
| 23. | Сельское хозяйство |  |
| 24. | Строительство |  |
| 25. | Текстильное и швейное производство |  |
| 26. | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами |  |
| 27. | Транспорт |  |
| 28. | Туризм |  |
| 29. | Финансовые услуги |  |
| 30. | Другое (*пожалуйста,* *укажите*) |  |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  |  |  |



**КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

3

1. **КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (***пожалуйста,**выберите один вариант ответа)*
	1. До 120 млн. рублей
	2. От 120 до 800 млн. рублей
	3. От 800 млн. рублей до 2 млрд. рублей
	4. Более 2 млрд. рублей
	5. Затрудняюсь ответить
2. **ЕСЛИ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РАБОТАЕТ НА ОДНОМ ИЗ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ, УКАЖИТЕ НА КАКОМ ИМЕННО?** *(пожалуйста,**отметьте основной вид**деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Дошкольное образование детей (детские сады) |  |
| 2. | Детский отдых и оздоровление |  |
| 3. | Дополнительное образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные |  |
|  | языки и др.) |  |
| 4. | Медицинские услуги |  |
| 5. | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными |  |
|  | возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) |  |
| 6. | Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) |  |
| 7. | Жилищно-коммунальное хозяйство |  |
| 8. | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) |  |
| 9. | Перевозка пассажиров наземным транспортом |  |
| 10. | Интернет-провайдер, организация связи |  |
| 11. | Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому |  |
| 12. | Туризм и отдых |  |
| 13. | Наружная реклама |  |
| 14. | Ритуальные услуги |  |
| 15. | Реализация сельскохозяйственной и фермерской продукции |  |
| 16. | Другое |  |

1. **ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** (*пожалуйста,**выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Услуги |  |
| 2. | Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  |
| 3. | Компоненты для производства конечной продукции |  |
| 4. | Конечная продукция |  |
| 5. | Торговля или дистрибуция товарами и услугами, произведенными |  |
|  | другими компаниями |  |
| 6. | Другое (*пожалуйста,* *укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  |  |  |

1. **ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ БИЗНЕСА КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГИ)**
	1. Нет конкурентов
	2. От 1 до 3 конкурентов
	3. 4 и более конкурентов
	4. Сложно подсчитать (большое число конкурентов
	5. Затрудняюсь ответить



**КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

4

1. **КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**
2. Увеличилось на 1-3 конкурента
3. Увеличилось 4 конкурента и более
4. Сократилось на 1-3 конкурента
5. Сократилось более чем на 4 конкурента
6. Не изменилось
7. Затрудняюсь ответить
8. **КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?**



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | *За весь период* | *За последний год* |
| 1. | Очень интенсивная |  |  |
| 2. | Достаточно интенсивная |  |  |
| 3. | Средняя интенсивность |  |  |
| 4. | Незначительная |  |  |
| 5. | Отсутствует |  |  |
| 6. | Затрудняюсь ответить |  |  |

1. **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА?**
2. *Минимальный - 5. Максимальный.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Препятствия для расширения бизнеса* | *Оценка уровня влияния на* |  |
|  |  |  | *бизнес* |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |  |
| 1. | Отсутствие информации о конкурентной ситуации на | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  | рынках |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Насыщенность рынков сбыта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 3. | Падение спроса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 4. | Высокие начальные издержки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 5. | Жесткое противодействие традиционных участников | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  | рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Поддержка местными властями традиционных | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  | участников рынка (производителей и поставщиков |  |  |  |  |  |  |
|  | товаров и услуг) |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  | участникам рынка (производителям и поставщикам |  |  |  |  |  |  |
|  | товаров и услуг) |  |  |  |  |  |  |
| 8. | Высокие транспортные издержки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 9. | Невозможность быстрого достижения необходимых | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  | масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Преимущества конкурентов вследствие обладания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  | уникальными источниками сырья, патентами, |  |  |  |  |  |  |
|  | лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. |  |  |  |  |  |  |
| 11. | Нехватка финансовых средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 12. | Нет ограничений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 13 | Другое | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |



**КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

5

1. **ПЛАНИРУЕТСЯ ЛИ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В БЛИЖАЙШИЙ ГОД – ДВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Планируется расширение |  |
| 2. | Планируется сокращение |  |
| 3. | Прилагаются усилия по сохранению бизнеса на прежнем уровне |  |
| 4. | Планируется ликвидировать бизнес |  |
| 5. | Ничего не планируется |  |

1. **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(пожалуйста,**выберите все подходящие варианты**ответа)*
2. *Минимальный - 5. Максимальный.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Административные барьеры* | *Оценка уровня влияния на бизнес* |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Нестабильность российского законодательства, | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | регулирующего предпринимательскую деятельность |  |  |  |  |  |
| 3. | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | предоставление преференций отдельным участникам на |  |  |  |  |  |
|  | заведомо неравных условиях) |  |  |  |  |  |
| 4. | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Высокие налоги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | госучастием и субъектов естественных монополий |  |  |  |  |  |
| 7. | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |  |  |  |  |
| 8. | действия/ давление со стороны органов власти, | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на |  |  |  |  |  |
|  | рынок новых участников |  |  |  |  |  |
| 9. | Силовое давление со стороны правоохранительных | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | органов |  |  |  |  |  |
| 10. | Нет ограничений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Другое (пожалуйста, укажите) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. **КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?** *(пожалуйста,*

*выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Административные барьеры были полностью устранены |  |
| 2. | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| 3. | Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| 4. | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| 5. | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| 6. | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| 7. | Затрудняюсь ответить |  |



**КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

6

1. **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЫНКЕ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*
2. Органы власти помогают бизнесу своими действиями
3. Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
4. Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
5. Органы власти только мешают бизнесу своими действиями
6. В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают (*пожалуйста,* *укажите,* *в*

*чем именно помогают и/или мешают)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Уровень | Уровень | Удобство |
|  |  | доступности | понятности | получения |
|  |  | 1. | 2. | 3. |
| 1. | Удовлетворительно |  |  |  |
| 2. | Скорее удовлетворительно |  |  |  |
| 3. | Скорее неудовлетворительно |  |  |  |
| 4. | Неудовлетворительно |  |  |  |
| 5. | Затрудняюсь ответить/Мне ничего не известно о |  |  |  |
|  | такой информации |  |  |  |

1. **УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И КАКИМ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Источники информации* | Пользуюсь | Доверяю |
|  |  |  | больше всего |
|  |  | 1. | 2. |
| 1. | Телевидение |  |  |
| 2. | Печатные СМИ |  |  |
| 3. | Радио |  |  |
| 4. | Официальные сайты, порталы и прочие электронные |  |  |
|  | ресурсы органов власти |  |  |
| 5. | Другое |  |  |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
|  |  |  |  |



**КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

7

**19. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. *Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.*
2. *Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | СЛОЖНОСТЬ |  |  | СТОИМОСТЬ |  |  | КАЧЕСТВО |  |  |
|  |  |  |  | процедуры |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | предоставления услуги | предоставления услуги |  |
|  |  |  |  | подключения |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1. |  |  |  |  |  | 2. |  |  |  |  | 3. |  |  |  |
| 1. | Водоснабжение, | 1 |  | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  | водоотведение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Газоснабжение | 1 |  | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Электроснабжение | 1 |  | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Теплоснабжение | 1 |  | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Телефония | 1 |  | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Интернет | 1 |  | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* **ЛАГОДАРИМ ВА С ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ И НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕС ТВО !**



**По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться в управление развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области:**

* **8 (498) 602-07-37, 8 (498) 602-05-73  RKMO@mosreg.ru**