Приложение

к Постановлению Главы

Рузского городского округа

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»**

**Паспорт муниципальной программы Рузского городского округа**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации Рузского городского округа О.М. Лобанов | | | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление | | | | | | | | | |
| Цель муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа | | | | | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» | | | | | | | | | |
| Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма» | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  | |
| **Источники финансирования муниципальной программы в том числе по годам:** | **Расходы (тыс. рублей)** | | | | | | | | | |
| **Всего** | **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** | | **2021 г.** | | **2022 г.** | | |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 89522,5 | 17904,5 | 17904,5 | 17904,5 | | 17904,5 | | 17904,5 | | |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | | - | | - | | |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | | - | | - | | |
| Внебюджетные источники | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | | 200,0 | | 200,0 | | |
| Всего, в том числе по годам | 90522,5 | 18104,50 | 18104,50 | 18104,50 | | 18104,50 | | 18104,50 | | |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.**

**1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 4 500 экз.;

- общественно-политическая газета «Рузский вестник». Еженедельный тираж - 10 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 14 500 экземпляров.

2. телевидение:

На территории округа на сегодняшний день работает телевидения «Руза 24» (в составе МАУ «Руза24»). Не имея собственных кабельных сетей, телевидение размещает видеопродукцию на сайте <http://ruzaria.ru/video> , а также на канале <https://www.youtube.com/user/ruza24ru> в сети Интернет. Телевидение осуществляет производство и трансляцию собственных видеосюжетов.

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;

- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;

- сайт главы округа <http://tarhanov-glava.ru> ;

- сайт телевидения <http://ruzaria.ru/>

- 3 сайта территориальных управлений.

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания.

**1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы**

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения городского округа. Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

**2. Цель муниципальной программы**

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

**3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2018 по 2022 год, в рамках муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа, сайте главы округа и сайте телевидения Руза 24. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа уже превысило 50000 человек в 2017 году, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. Начиная с 2018 года, запланировано увеличение тиража бесплатной муниципальной газеты «Рузский вестник» до 15 000 экземпляров. Реализация планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как "Авторадио Волоколамск 91.0 FM» и с «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

**4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации двух подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы муниципального автономного учреждения «Руза 24».

**5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

Реализация подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит сформировать единую информационную политику по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа.

**6. Управление реализацией муниципальной программы**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа О.М.Лобанов. (далее – координатор).

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

**7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Приложение №1

к муниципальной программе Рузского городского округа

«Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления

Рузского городского округа»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы | | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| 2018 | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | 11 |
| 1. | **Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Повышение уровня информированности населения Рузского городского округа Московской области** | Приоритетный целевой | % | 100 | | 194,98 | 223,56 | | 256,04 | | 297,61 | | 341,46 | 1 |
|  | Уровень информирования населения Рузского городского округа Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ выходящих на территории городского округа | Целевой показатель | % | 100 | | 102,78 | 102,78 | | 102,78 | | 102,78 | | 102,78 | 1.1 |
|  | Уровень информирования жителей Рузского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области радиопрограммы | Целевой показатель | % | 100 | | 207,12 | 207,12 | | 207,12 | | 207,12 | | 207,12 | 1.2 |
|  | Уровень информирования жителей Рузского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области телепередач | Целевой показатель | % | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 1.3 |
|  | Уровень информирования населения Рузского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области | Целевой показатель | % | 100 | | 147,03 | 189,87 | | 238,56 | | 300,88 | | 366,60 | 1.4 |
|  | Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Целевой показатель | % | 100 | | 1556,67 | 1556,67 | | 1556,67 | | 1556,67 | | 1556,67 | 1.5 |
|  | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Рузского городского округа | Целевой, приоритетный показатель | ед. | | 100 | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | 2 |

Приложение №2

к муниципальной программе Рузского городского округа

«Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления

Рузского городского округа»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя эффективности реализации программы | Методика расчета показателя эффективности реализации программы |
|  | «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» | |
| 1. | 1. Повышение уровня информированности населения Рузского городского округа Московской области | Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).  K=V1/Vb\*100%  V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.   |  |  | | --- | --- | | V1= | V1псми+ V1радио+ V1тв+ V1ин+ V1пп | | 5 |   , где:  V1псми– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);  V1радио– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);  V1тв– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);  V1ин– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);  V1пп– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);  «5» – количество источников информации.  Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.  Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода. |
| 1.1 | Показатель 1. [1]  Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | V1псми =(Nпол \* Т)/ ЦА1  , где:  Nпол — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  Т — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.2 | Показатель 2. [1]  Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | V1радио =(Nмин \* Ср)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ср — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.3 | Показатель 3. [1]  Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | V1тв =(Nмин \* Ств)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ств — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.4 | Показатель 4. [1]  Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | V1ин =(Nмин \* Син)/ ЦА1  , где:  Nмат — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  Син — количество посетителей интернет издания в отчетный период;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.5 | Показатель 5. [1]  Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | V1пп =(М \* Тпп)/ ЦА1  , где:  М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;  Тпп — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 2. | Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы | |
| 2.1 | Показатель 6.  Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z  где: А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Приложение №3

к муниципальной программе Рузского городского округа

«Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления

Рузского городского округа»

**Паспорт подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | Итого |
| Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе: | 6180,0 | 6180,0 | 6180,0 | 6180,0 | 6180,0 | 30900,0 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 5980,0 | 5980,0 | 5980,0 | 5980,0 | 5980,0 | 29900,0 |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 1000,0 |

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие 1**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области | 2018-2022 | Итого | 13103,6 | 30900,0 | 6180,0 | 6180,0 | 6180,0 | 6180,0 | 6180,0 |  |  |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 13103,6 | 29900,0 | 5980,0 | 5980,0 | 5980,0 | 5980,0 | 5980,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| 1.1. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа | 2018-2022 | Итого | 2837,00 | 23500,00 | 4700,00 | 4700,00 | 4700,00 | 4700,00 | 4700,00 | Главный эксперт, курирующий СМИ | Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов объемом 1000 полос формата А3 в год в печатных СМИ |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 2837,00 | 23500,00 | 4700,00 | 4700,00 | 4700,00 | 4700,00 | 4700,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области радиопрограммы | 2018-2022 | Итого | 1260,0 | 5200,00 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Распространение информационных материалов объемом: 2600 мин |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 1260,0 | 5200,00 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области телепередач | 2018-2022 | Итого | 4322,50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Размещение информационных материал  на сайте <http://ruzaria.ru> |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 4322,50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области | 2018-2022 | Итого | 363,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Ведение информационных ресурсов:  - сайт администрации Рузского г.о <http://ruzaregion.ru> ;  - сайт главы администрации Рузского г.о. <http://tarhanov-glava.ru>  - сайт <http://ruzaria.ru>  - 3 сайта территориальных управлений |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 363,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2018-2022 | Итого | 100,00 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом 25000 штук в год |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 100,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| 1.6 | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Рузского городского округа Московской области | 2018-2022 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения об ОМСУ муниципального образования Московской области. |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2018-2022 | Итого | 0 | 1200,00 | 240,00 | 240,00 | 240,00 | 240,00 | 240,00 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Осуществление  подписки на издание:  «Красное знамя» – 300 компл./год |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 0 | 1200,00 | 240,00 | 240,00 | 240,00 | 240,00 | 240,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях Рузского городского округа, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2018-2022 | Итого | 2186,60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 2186,60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Рузского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2018-2022 | Итого | 613,40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 613,40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | **Основное мероприятие 2** Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2018-2022 | Итого | 1296,40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Поддержание наличия незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне 0% от общего числа рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области. |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 1296,40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №4

к муниципальной программе Рузского городского округа

«Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления

Рузского городского округа»

**Паспорт подпрограммы II**

**«Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | Итого |
| Администрация Рузского городского округа | Всего:  в том числе: | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 59622,5 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 59622,5 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы II

**«Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Основное мероприятие**  Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Руза 24» | 2018-2022 | Итого |  | 59622,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | Руководитель МАУ «Руза 24» |  |
| Средства бюджета Рузского г.о. |  | 59622,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 | 11924,5 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Обеспечение деятельности МАУ «Руза24» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда | 2018-2022 | Итого |  | 28954,0 | 5790,8 | 5790,8 | 5790,8 | 5790,8 | 5790,8 | Руководитель МАУ «Руза 24» | выплата заработной платы и начислений на фонд оплаты труда:  - редакция газеты «Рузский вестник» - 1217,3  – отдел радиовещания - 851,9  – отдел теле видеовещания - 1345,9  – отдел интернет - 1426,8  – отдел реклама-контроль - 949,1 |
| Средства бюджета Рузского г.о. |  | 28954,0 | 5790,8 | 5790,8 | 5790,8 | 5790,8 | 5790,8 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Обеспечение деятельности МАУ «Руза24» в части расходов на оплату коммунальных услуг | 2018-2022 | Итого |  | 1250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | Руководитель МАУ «Руза 24» | - оплата электроэнергии  - оплата потребления теплоэнергии  - оплата потребления воды, водоотведения |
| Средства бюджета Рузского г.о. |  | 1250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части оплаты текущих расходов | 2018-2022 | Итого |  | 11567,00 | 2313,4 | 2313,4 | 2313,4 | 2313,4 | 2313,4 | Руководитель МАУ «Руза 24» | - расходы на выпуск газеты «Рузский вестник»  - расходы связь  - ГСМ для автомобиля |
| Средства бюджета Рузского г.о. |  | 11567,00 | 2313,4 | 2313,4 | 2313,4 | 2313,4 | 2313,4 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части расходов на материально - техническое обеспечение | 2018-2022 | Итого |  | 1503,5 | 300,7 | 300,7 | 300,7 | 300,7 | 300,7 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей, хоз.товаров и проч.) |
| Средства бюджета Рузского г.о. |  | 1503,5 | 300,7 | 300,7 | 300,7 | 300,7 | 300,7 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части оплаты расходов на ИКТ | 2018-2022 | Итого |  | 348,0 | 69,6 | 69,6 | 69,6 | 69,6 | 69,6 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Оплата расходов на интернет |
| Средства бюджета Рузского г.о. |  | 348,0 | 69,6 | 69,6 | 69,6 | 69,6 | 69,6 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6. | Субсидия на иные цели МАУ «Руза 24» на приобретение оборудования для типографии | 2018-2022 | Итого | 0 | 11000,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 | Руководитель МАУ «Руза 24» |  |
| Средства бюджета Рузского г.о. | 0 | 11000,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7. | Субсидия на иные цели МАУ «Руза 24» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций | 2018-2022 | Итого |  | 1904,0 | 380,8 | 380,8 | 380,8 | 380,8 | 380,8 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Сумма сложилась из договоров на 2017 год по монтажу/демонтажу баннеров 85 шт |
| Средства бюджета Рузского г.о. |  | 1904,0 | 380,8 | 380,8 | 380,8 | 380,8 | 380,8 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8. | Субсидия на иные цели МАУ «Руза 24» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров) | 2018-2022 | Итого |  | 3096,0 | 619,2 | 619,2 | 619,2 | 619,2 | 619,2 | Руководитель МАУ «Руза 24» | Сумма сложилась из плана праздничных мероприятий на 2018 год (для 12 мероприятий по 12 баннеров) и договоров на 2017 год по изготовлению и монтажу/демонтажу баннеров |
| Средства бюджета Рузского г.о. |  | 3096,0 | 619,2 | 619,2 | 619,2 | 619,2 | 619,2 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

\

Приложение №5

к муниципальной программе

«Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления

Рузского городского округа»

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия программы (подпрограммы)[\*](#P1372) | Источник финансирования[\*\*](#P1373) | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия[\*\*\*](#P1374) | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам[\*\*\*\*](#P1375) | | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия[\*\*\*\*\*](#P1376) |
|  | **Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»** | | | | | |
| 1. | **Основное мероприятие 1**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области | Бюджет Рузского городского округа,  внебюджетные источники |  | Всего – 30900,0  2018 г. – 6180,0  2019 г. – 6180,0  2020 г. – 6180,0  2021 г. – 6180,0  2022 г. – 6180,0 | |  |
| 1.1. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа | Бюджет Рузского городского округа | Сфи = N\*Sпол  N – 1000 – количество полос  Sпол – 7305 руб – стоимость создания одной полосы формата А3в основном издании и 3400руб. в «Муниципальном вестнике».  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 г | Всего – 23500,00  2018 г. – 4700,00  2019 г. – 4700,00  2020 г. – 4700,00  2021 г. – 4700,00  2022 г. – 4700,00 | |  |
| 1.2. | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области радиопрограммы | Бюджет Рузского городского округа | Свр=N1\*Sмин  «Радио 1»  N1=240- количество минут.  Sмин – 3345 руб. – стоимость одной минуты.  Свр=260 000 руб.  «Авторадио Волоколамск»  N1=2520- количество минут.  Sмин – 95 руб. – стоимость одной минуты.  Свр=240 000 руб.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году | Всего –5200,00  2018 г. – 1040,0  2019 г. – 1040,0  2020 г. – 1040,0  2021 г. – 1040,0  2022 г. – 1040,0 | |  |
| 1.3. | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | Бюджет Рузского городского округа |  | Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0  2021 г. – 0  2022 г. – 0 | |  |
| 1.4. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области | Бюджет Рузского городского округа |  | Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0  2021 г. – 0  2022 г. – 0 | |  |
| 1.5. | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Внебюджетные источники | Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной памятным датам, о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления.  Спп = N\*S пол. (для брошюр)  N – 10 000 - количество полос в год;  Sпол – 12,73 руб. - стоимость создания одной полосы формата А3.  Спп = 127300 руб.  Иная продукция (плакаты, буклеты, листовки)  Спп = N\*S пол. (для иной продукции)  N – 15000 - количество полос в год;  Sпол – 4,80 руб. - стоимость создания одной полосы формата А5.  Cпп = 7200 руб.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году. | Всего – 1000,00  2018 г. – 200,00  2019 г. – 200,00  2020 г. – 200,00  2021 г. – 200,00  2022 г. – 200,00 | |  |
| 1.6. | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Рузского городского округа Московской области | Бюджет Рузского городского округа |  | Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0  2021 г. – 0  2022 г. – 0 | |  |
| 1.7. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Бюджет Рузского городского округа | Сфи1 = N\*Sкомп.  N-количество экземпляров-300  Sкомп – стоимость комплекта – 834 руб  Подписка на газету «Красное знамя» (834 руб/год\*300) | Всего – 1200,00  2018 г. – 240,00  2019 г. – 240,00  2020 г. – 240,00  2021 г. – 240,00  2022 г. – 240,00 | |  |
| 1.8. | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | Бюджет Рузского городского округа |  | Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0  2021 г. – 0  2022 г. – 0 | |  |
| 1.9. | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное /тематическое оформление территории Рузского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Бюджет Рузского городского округа |  | Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0  2021 г. – 0  2022 г. – 0 | |  |
| 2. | **Основное мероприятие 2** Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Бюджет Рузского городского округа |  | Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0  2021 г. – 0  2022 г. – 0 | |  |
|  | **Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»** | | | | | |
| 1. | **Основное мероприятие**  Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Руза 24» | Бюджет Рузского городского округа |  | | Всего – 59622,50  2018 г. – 11924,50  2019 г. – 11924,50  2020 г. – 11924,50  2021 г. – 11924,50  2022 г. – 11924,50 |  |
| 1.1. | Обеспечение деятельности МАУ «Руза24» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда | Бюджет Рузского городского округа | Сумма сложилась из расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда:  - редакция газеты «Рузский вестник» - 1217,3  – отдел радиовещания - 851,9  – отдел теле видеовещания - 1345,9  – отдел интернет - 1426,8  – отдел реклама-контроль - 949,1 | | Всего – 28954,00  2018 г. – 5790,80  2019 г. – 5790,80  2020 г. – 5790,80  2021 г. – 5790,80  2022 г. – 5790,80 |  |
| 1.2. | Обеспечение деятельности МАУ «Руза24» в части расходов на оплату коммунальных услуг | Бюджет Рузского городского округа | Сумма сложилась из расходов на оплату коммунальных услуг:  - оплата электроэнергии 87.0 тыс. руб. (14.52 тыс. кВт.ч. в год х 5.99 руб. за 1 кВт.ч.)  - оплата потребления теплоэнергии 122.4 т.р. (38.309 Гкал в год х 3196.45 руб.)  - оплата потребления воды, водоотведения 4.4 т.р. (53.802 куб. м. в год х 81.56 руб.) | | Всего – 1069,00  2018 г. – 213,80  2019 г. – 213,80  2020 г. – 213,80  2021 г. – 213,80  2022 г. – 213,80 |  |
| 1.3. | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части оплаты текущих расходов | Бюджет Рузского городского округа | Сумма сложилась из:  - расходы на выпуск газеты «Рузский вестник» - 1900,0 (3.92 руб./экз х 10000 (тираж 1 выпуска) х 48 (количество выпусков в год) =1881600.00 руб. + 2 спецвыпуска 100000.00руб.)  - расходы связь - 81.0 т.р. (Абонентская плата за 2 телефонных номера 2300.00 руб. х 12 мес., междугородние переговоры 53400.00 руб. в год) - ГСМ для автомобиля - 320.5т.р. (среднемесячный расход топлива за 7 мес. 2017 года - 585 л. х 12 мес. = 7020 л х 45.66 руб./л) | | Всего – 11507,50  2018 г. – 2301,50  2019 г. – 2301,50  2020 г. – 2301,50  2021 г. – 2301,50  2022 г. – 2301,50 |  |
| 1.4. | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части расходов на материально - техническое обеспечение | Бюджет Рузского городского округа | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей, хоз.товаров и проч.), в. т.ч.:  - почтовые расходы 7.0 т.р. (маркированные конверты 166 шт. х 25.0 руб. + марки 100 шт. х 25.0 руб. + 50шт. Х 5.0 руб. + 100 шт. х 1.0 руб.),  - ТО автомобиля 25.1 т.р. (12528.00 руб./мес. Х 2 раза в год (ком.пред.),  - оплата труд.дог.на уборку помещ. - 91.1 т.р. (Сумма сложилась из договора за 2017 год5970 руб. в мес. За уборку 238.8 кв. м. х 12 мес. = 71640.0 руб. + налог (27.1%) 19414.44)  - полис ОСАГО - 8.7 т.р.,  - ключ эл.подписи 6.0 т.р. (2х3.0 т.р.),  - налоги - 15.0 т.р.,  - канцтовары - 67.1 т.р. (ком.пред.),  - хоз.товары - 20.5 т.р. (ком.пред.),  - запчасти на авто - 48.3 т.р. (ком.предл.),  - оплата госпошлин - 60.0 т.р. | | Всего – 1744,00  2018 г. – 348,80  2019 г. – 348,80  2020 г. – 348,80  2021 г. – 348,80  2022 г. – 348,80 |  |
| 1.5. | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части оплаты расходов на ИКТ | Бюджет Рузского городского округа | Сумма оплаты расходов на интернет в 2017 г. (5800,0 руб.\*12) | | Всего – 348,00  2018 г. – 69,60  2019 г. – 69,60  2020 г. – 69,60  2021 г. – 69,60  2022 г. – 69,60 |  |
| 1.6. | Субсидии на иные цели МАУ «Руза 24» на приобретение оборудования для типографии | Бюджет Рузского городского округа |  | | Всего – 11000,00  2018 г. – 2200,00  2019 г. – 2200,00  2020 г. – 2200,00  2021 г. – 2200,00  2022 г. – 2200,00 |  |
| 1.7. | Субсидия на иные цели МАУ «Руза 24» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций | Бюджет Рузского городского округа | Сумма сложилась из договоров на 2017 год по монтажу/демонтажу баннеров 85 шт. средней цены за 2017 год – 4480 руб. | | Всего – 1904,00  2018 г. – 380,80  2019 г. – 380,80  2020 г. – 380,80  2021 г. – 380,80  2022 г. – 380,80 |  |
| 1.8. | Субсидия на иные цели МАУ «Руза 24» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров) | Бюджет Рузского городского округа | Сумма сложилась из плана праздничных мероприятий на 2018 год (для 12 мероприятий по 12 баннеров) и договоров на 2017 год по изготовлению и монтажу/демонтажу баннеров (4300руб) | | Всего – 3096,0  2018 г. – 619,20  2019 г. – 619,20  2020 г. – 619,20  2021 г. – 619,20  2022 г. – 619,20 |  |
|  | **ИТОГО по программе:** | | | | | |
|  | **Итого:** | | | | **Всего – 90522,5**  **2018 г. – 18104,5**  **2019 г. – 18104,5**  **2020 г. – 18104,5**  **2021 г. – 18104,5**  **2022 г. – 18104,5** |  |
|  | **Средства бюджета Рузского городского округа** | | | | **Всего – 89522,5**  **2018 г. – 17904,5**  **2019 г. – 17904,5**  **2020 г. – 17904,5**  **2021 г. – 17904,5**  **2022 г. – 17904,5** |  |
|  | **Внебюджетные источники** | | | | **Всего – 1000,0**  **2018 г. – 200,0**  **2019 г. – 200,0**  **2020 г. – 200,0**  **2021 г. – 200,0**  **2022 г. – 200,0,** |  |